

MediCom Service Center

Außerhalb der Praxiszeiten oder wenn man auch während der Praxis nicht ans Telefon gehen kann, läuft der anrufende Patient oder evtl. Patient ins Leere oder trifft auch den mehr oder weniger unpersönlichen Anrufbeantworter. Das MediCom Service Center unterstützt Heilpraktiker und verwandte Berufe bei ihrem Telefon- und Terminmanagement. Das MediCom Service Center ist ein spezialisierter Dienstleister für Heilberufe. Freundlich, kompetent und zuverlässig nimmt das MediCom-Team, das aus ausgebildeten Fachkräften besteht, die

Anrufe im Namen der Praxis entgegen; es beantwortet Routinefragen und vereinbart Termine.

Es wurde ein spezieller Online-Kalender entwickelt, der es der Praxis und dem MediCom-Team ermöglicht gleichzeitig Termine zu vergeben – ohne dass es zu Terminüberschneidungen kommt.

Die Nutzung des bisherigen Online-Kalenders der Praxis ist aber ebenso möglich.

Das Medicom-Team ist kein unpersönliches Callcenter und identifiziert sich mit dem Kunden und seiner Praxis.

Der Auftraggeber steigert damit die Erreichbarkeit deutlich. Er bietet seinen Patienten einen besseren Service, was zu einer höheren Patientenzufriedenheit und einer positiven Auswirkung für die Praxis führt.

Die Praxis ist auch außerhalb der Sprechzeiten erreichbar, selbst während des Urlaubs: kein Besetztzeichen, keine Wartezeit am Telefon, kein Anrufbeantworter.

Es werden mehr Termine vereinbart und es geht kein (potenzieller) neuer Patient verloren. Das bedeutet insbesondere für die Praxis eine höhere Zufrie-

denheit und Patientenbindung und außerdem eine positive Außenwirkung für die Praxis, die wettbewerbsfähiger wird. Das MediCom Service Center wurde von Christiane Gehrman gegründet, die langjährige praktische Erfahrung in den beiden Bereichen hat, die das Unternehmen zum Wohl seiner Kunden kombiniert – in der Medizin und in der Büroorganisation. Viele Kundenreferenzen bestätigen, dass die Praxisinhaber mit der Servicequalität von MediCom ebenso zufrieden sind wie mit dem Preis-Leistungs-Verhältnis des Angebots.